

BUSINESS UNUSUAL

Välkommen till två timmar med Ljungby Business Arena, näringslivets initiativ för Ljungbys framtid.



Dag: Måndagen den 4/6, 2012.

Tid: 08.00 – 10.00. Vi bjuder på frukost från 07.30.

Plats: Garvaren, Ljungby

Ljungby som handelsort med både attraktivt centrum och köpcentra? Hur attraheras både gäster och kommunens invånare? Vad krävs för attraktivitet som handelsort med flera noder? Tomas Kruth delar med sig av sin mångåriga erfarenhet av handelsutveckling. Henrik Johansson talar om såväl centrumplan som förslag på järnvägsområdets utformning. Fokusgrupp centrum har haft synpunkter och delat upp arbete mellan sig – vi får höra också om dessa. Återrapporering av vad som hänt sen senast och WEBB UnUsual på plats!

Mer på gång

Fokusmöte Kompetens med personalchefer, rekryterare, Arbetsförmedling och utbildare den 29 maj kl. 8.00–10.00. Mejla info@ljungbybusinessarena.se om du vill vara med!

Ljungby Advisory Board den 4 juni kl. 18.00–19.30. Vill du också bidra med specifik kunskap om företagande i ett nätverk av erfarna personer där du också kan arbeta med egna idéer? Mejla info@ljungbybusinessarena.se

Hur är egentligen det lokala företagsklimatet? I årets mätning av Svenskt Näringsliv tappade Ljungby stort i flera indikatorer. Fredagen den 8 juni kl. 8.00–10.00 bjuder Ljungby kommun, LBA och Smålänningen in till ett öppet samtal. Välkommen!

Bjud med någon mer

Idén med Ljungby Business Arena är att kraftsamla "hela Ljungby". Detta gör vi genom att fokusera våra tillväxtpotentialer, tänka i nya banor och skapa ett vidgat samhällsansvar hos näringslivet. Därför vill vi gärna att du bjuder med andra engagerade personer, som vill vara med i en branschöverskridande satsning på Ljungby.

Dina synpunkter är viktiga

Ljungby Business Arena är fortfarande i en uppstartsfas, men vi har fått fantastisk respons från företagen och det droppar in nya medlemmar hela tiden. Den 4/6 är det åter dags att träffas och rapportera läget och inte minst ta in dina synpunkter.

Ljungby 
businessArena

PROGRAM

Välkomna!

TEMA – Handelsort Ljungby (8.15 – 9.15)

- Handelsutveckling – i centrum och köpcentra! Tomas Kruth, Fastighetsägarna
- Planer för Centrum och Järnvägsområdet, Henrik Johansson, stadsarkitekt
- Från fokusgrupp Centrum

Övriga punkter

- Vad har hänt sedan senaste Arenamötet den 2/3?
- Presentation WEBB UnUsual
- Vad händer härnäst?

*Har du funnit din Fokusgrupp?
Saknar du ett viktigt tema?
Intresseanmälan till Fokusgrupper
och förslag till nya välkomna!*

Styrelsen för Ljungby Business Arena

Bo Andersson
Anders Billow
Marcus Brunskog
Ola Hansson
Ann-Sofie Koch
Jessica Lyckvall
Jan Svensson

www.ljungbybusinessarena.se

www.facebook.com/groups/204476266286778

www.facebook.com/ljungbybusinessarena

Styrelsen för
Ljungby Business Arena

Bo Andersson

VD i Polymega AB
070-642 04 45
bo@polymega.se

Anders Billow

Kommunikationskonsult, Technosapiens
070-573 65 24
ab@technosapiens.se

Marcus Brunskog

VD i Brunskoggruppen
070-976 10 07
marcus@brunskog.se

Ola Hansson

VD, Terraza och Harrys
070-175 69 07
ola@terraza.com

Ann-Sofie Koch

Partner i Resia Ljungby
070-343 85 20
annsofie.koch@resia.se

Jessica Lyckvall

Kommunikationschef, Ljungby Maskin
070-588 25 01
jessica@lby.se

Jan Svensson

Chef Fulfilment, Strålfors Svenska AB
070-859 55 61
jan.svensson@stralfors.se

PROJEKTLEDARE BUSINESS UNUSUAL

Birgitta Ryberg

070 - 654 33 50
info@ljungbybusinessarena.se