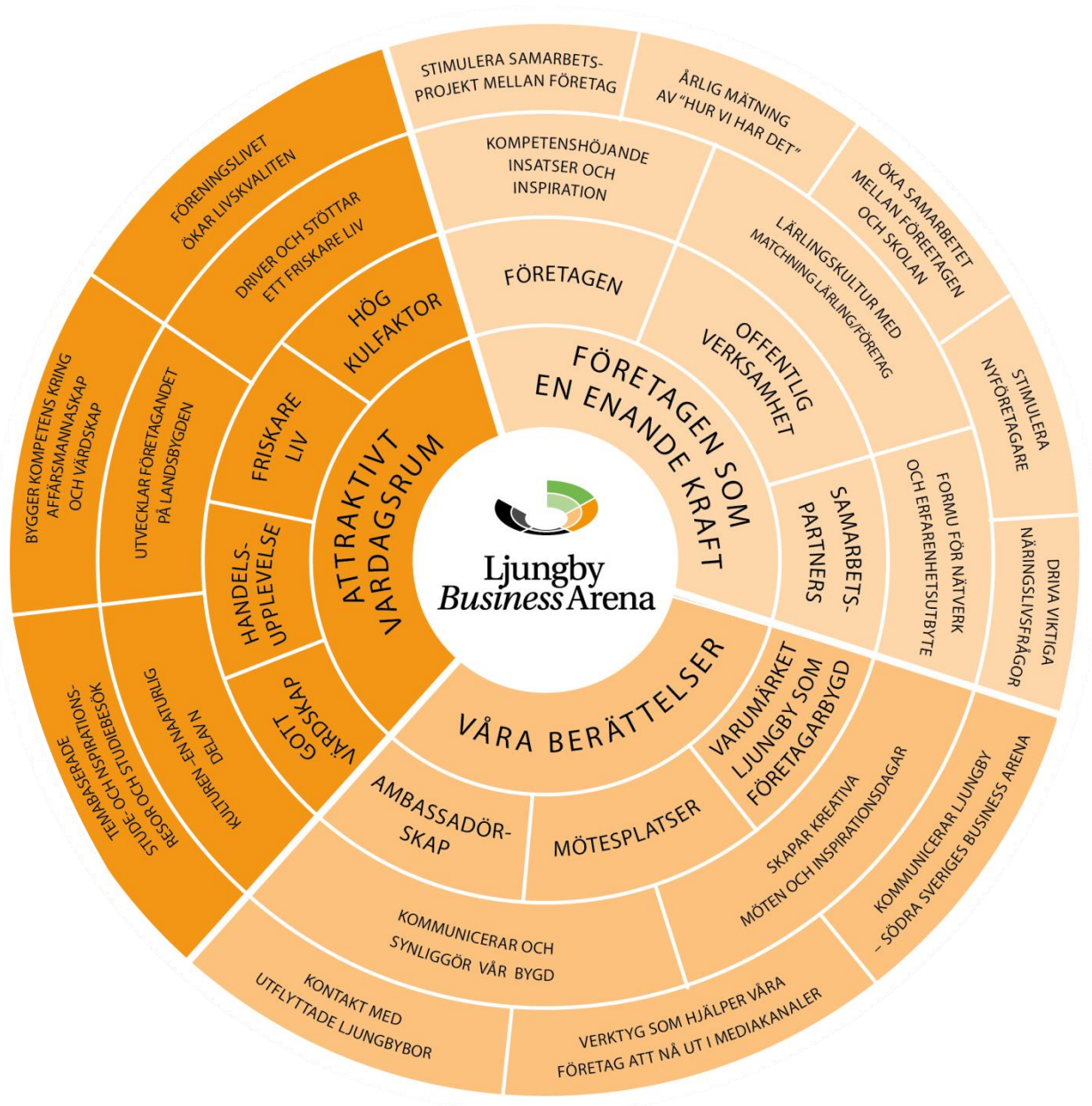


# Vision

## Ljungby – ”Södra Sveriges Business Arena”



# År 2020 - Företagen Som En Enande Kraft

*Företagen* – Vi har en entreprenörsanda där vi växer tillsammans och som utvecklar såväl företag, ledare som medarbetare.

*Offentlig verksamhet* – Vi jobbar tillsammans för att skapa de allra bästa förutsättningarna för oss att driva våra företag och verksamheter.

*Samarbetspartners* – Vi är transparenta och öppna för nära samverkan med andra företag- och ledarnätverk, lokala, regionala såväl som nationella.

# Företagen Som En Enande Kraft

1. Vi skall bygga tillväxt i Ljungbys företag genom kompetenshöjande insatser och inspiration i syfte att skapa stolta, engagerade och lyckliga ledare.
2. Vi skall stimulera samarbetsprojekt mellan företag.
3. Vi skall öka samarbetet mellan företagen och skolan genom en drivande mentorkultur.
4. Vi skall skapa forum för nätverk och erfarenhetsutbyte.
5. Vi stimulerar nyföretagande genom inkubatorverksamhet, aktiv rådgivarbank som stöttar innovationer för att fånga upp nya bärkraftiga idéer.

# Företagen Som En Enande Kraft

6. Vi skall aktivt driva viktiga näringslivsfrågor genom att ställa tydliga krav, sätta förväntningar samt uttrycka behov och önskemål i syfte att skapa verkstad och resultat.
7. Vi skall implementera en lärlingskultur med matchning av lärling/företag samt utbilda handledare på företagen.
8. Vi genomför en årlig mätning av ”hur vi har det” för att säkerställa att vi gör rätt saker tillsammans.

# År 2020 - Attraktivt Vardagsrum

*Gott värdskap* – Vi välkomnar varandra och tar hand om varandra. Vi tar emot nya företag, inflyttare och våra gäster med stort hjärta. I Ljungby hälsar vi på varandra.

*Handelsupplevelsen* – I hela vår bygd är handeln en del av upplevelsen. Vi lyfter fram våra unika miljöer och handelsvaror.

*Friskare liv* – Vi tar hand om oss själva, gör medvetna val för ett friskare och gladare liv.

*Hög kulfaktor* – Vi har kul och månar om att förena nytta med nöja, vi tror att umgänge främjar en utvecklande kultur och lönsamma företag.

# Attraktivt Vardagsrum

9. Vi bygger kompetens kring affärsmannaskap och värdskap i företagen oavsett branch.
10. Vi anordnar temabaserade studie- och inspirationsresor samt studiebesök i syfte att öka våra företags vilja att utvecklas.
11. Vi driver och stöttar ett friskare liv både i företagen och i bygden. Dessa frågor ser vi som en av Ljungbys framgångsfaktorer.
12. Vi utvecklar företagandet på landsbygden.
13. Vi ser kulturen som en naturlig del av näringslivets utveckling.
14. Vi ser att föreningslivet ökar livskvaliteten för alla i vår bygd och är därför viktig för utvecklingen i våra företag.

# År 2020 - Våra Berättelser

*Ambassadörskap* – Vi är stolta över vårt Ljungby och berättar om det positiva som händer i vår bygd. Våra ambassadörer finns över hela landet.

*Mötesplatser* – Vi träffas, pratar och diskuterar viktiga frågor. Vi inspirerar varandra till stordåd genom fysiska möten, stora som små. Våra möten är relevanta och utvecklar företagen och dess ledare.

*Varumärket Ljungby som företagabygd* – I Ljungby driver vi frågor, vi utvecklar och ser framåt. Det präglar vår kommunikation och är en naturlig del av den anda som råder.



# Våra Berättelser

15. Vi kommunicerar och synliggör vår bygd på ett sätt som skapar ambassadörskap i alla led, där budskapet går från mun till mun.

16. Vi håller kontakten med utflyttade Ljungbybor i syfte att dels göra dem till våra ambassadörer och dels få dem att längta hem.

17. Vi skapar kreativa möten och inspirationsdagar där vi delar med oss, är ärliga och äkta samt tar chansen att umgås på riktigt.

18. Vi har en kommunikativ ”plan” som ger oss alla vägledning kring HUR vi kommunicerar Ljungby som företagabygd.

# Våra Berättelser

19. Vi skapar verktyg som hjälper våra företag att nå ut i media och andra kommunikationskanaler med sina berättelser.

20. Vi kommunicerar vår vision ”Ljungby – Södra Sveriges Business Arena” på ett kaxigt och utmanande sätt, men med ett stort hjärta och med glimten i ögat.